

우리 지역의 다양한 대표 상품 알아보기
- 우리가 만드는 경기도 시티투어(CITY TOUR) -

STEP 1

학생들에게 가르치려고 하는 내용은 무엇인가요?

단원 살펴보기

■ 단원내용개관

교육과정 상세화			차시명	
단원	주제	주제별 주요 내용		
2. 필요한 것의 생산과 교환	1. 경제 활동과 현명한 선택	자원의 희소성으로 나타나는 선택 문제와 생산과 소비의 의미 알기	1차시	단원학습 내용 예상하기
			2차시	선택의 문제가 일어나는 까닭 알아보기
			3차시	현명한 선택이 필요한 까닭 알아보기
			4차시	현명한 선택을 하는 방법을 알고 선택해보기
			5-6차시	생산과 소비의 모습 살펴보기
			7차시	현명한 소비 생활을 하기 위한 방법 알아보기
			8-9차시	우리 주변에 있는 상품이 어디에서 왔는지 조사해보기
	2. 교류하며 발전하는 우리 지역	우리 지역과 다른 지역의 물자 교환 및 교류 사례를 보고 지역의 경제 활동이 밀접하게 관련되어 있음을 파악하기	10차시	경제적 교류가 생기는 까닭 알아보기
			11-12차시	우리 지역의 다양한 경제 체제 교류 알아보기
			13차시	다양한 지역의 대표 상품 알아보기
			14-15차시	단원 학습 내용 정리 및 사고력 학습

수업의 방향

■ 수업자의 주제 설정 의도

이 차시에서는 지역별로 이루어지는 다양한 교류의 필요성을 인식하고 우리 지역의 다양한 경제적 교류를 알아본 전 차시의 다음 활동으로 우리 지역의 다양한 대표 상품을 알아보고 이를 결합하여 관광 상품으로 개발해봄으로써 우리 지역에 대한 이해를 높이고 긍지와 자부심을 가지게 해준다.

본시 학습 내용

수업자	군자초등학교 교사 김지현
학년/과목	4학년 2학기 / 사회
단원명	2. 필요한 것의 생산과 교환
차시	13/15




본시관련 성취 기준

학습 주제	다양한 지역의 대표 상품을 알기
교육과정 핵심성취기준	[4사04-04] 우리 지역과 다른 지역의 물자 교환 및 교류 사례를 조사하여, 지역 간 경제 활동이 밀접하게 관련되어 있음을 탐구한다.
학습 목표	우리 지역의 다양한 대표 상품을 설명할 수 있다.

■ 본시 학습 내용 관련 핵심 역량과 관련성

자기관리		지식정보처리	✓	창의적 사고	
심미적감성		의사소통	✓	공동체	

■ 디지털 교과서 및 관련 자료

	▶ 디지털 교과서의 노트기능 활용
	▶ 위두랑 자료방을 활용한 사전 조사 및 학습 결과를 공유
	▶ YouTube 유튜브 : 동영상 자료를 참고하여 동기 유발 및 개별 탐구 시 활용

STEP 2 학습 활동 설계

디지털교과서 활용전략	▶ 디지털교과서의 노트 기능을 활용하여 프로젝트에 대한 프리젠테이션 자료 만들기 ▶ 위두랑에 자료를 미리 공유하고 필요시 다운받을 수 있게 하며, 목표 프로젝트를 다시 위두랑에 공유하여 학습자간의 상호작용 유도		
교과서 활용유형	() 디지털교과서 중심 서책 교과서 병행 () 서책형 교과서 중심 디지털교과서 병행 (√) 디지털교과서만 사용 () 서책형 교과서만 활용 (√) DIY 디지털교과서 사용 () 기타		
참여학습전략	(√) 협력학습 () 토의·토론학습 () 문제해결학습 () 탐구학습 (√) 프로젝트학습 () 거꾸로학습		
교실환경	() 일반교실 (√) 특별교실(스마트교실, 컴퓨터실 등) () 디지털교과서 채움교실 () 기타		
기기환경	() 교사 1기기(학생 기기 미활용) () 모둠형 기기(학생 모둠별 1기기) () 학생 개인별 기기(학생 1인당 1기기) (√) 기타 (학생 2인당 1기기)		

단계	학습 요소	교수·학습 활동 (주요 활동 및 핵심 발문 중심)	시간	별 활동	자료(·)· 유의점(·)
도입	준비하기	㉠ 준비하기 ○ 동영상 자료를 보며 우리 지역의 대표 상품을 소개하는 시티투어 알아보기	5'	전체학습	㉠ YouTube 부천시티투어 영상 https://youtu.be/-QAF17kmSmk
자유탐색	학습문제 및 학습활동 확인	㉡ 학습문제 확인하기 우리 지역의 다양한 대표 상품을 설명하기 ㉢ 학습순서 및 방법 확인하기 【활동1】 우리가 만드는 경기도 시티투어	2'	전체학습	㉡ 활동지 ㉢ 지역별 지도그림 을 미리 위두랑에게 공유하여 학습자가 바로 활용할 수 있도록 함. ㉣ 선정된 지역별로 대표 상품을 미리 선정, 키워드를 제공함으로써 활동에 대한 구체적인 가이드라인 제시, 광범위한 검색으로 인한 시간 낭비 방지함.
	활동 계획하기	㉠ 시티투어 알아보기 ○ 우리 지역의 다양한 대표 상품을 묶은 관광 상품 소개 ㉡ 우리 지역의 대표 상품 알기 ○ 우리 지역의 볼거리, 먹거리, 즐길거리를 살펴보고 시티투어 계획 및 개발	28'	동료학습 위두랑	㉤ 노트에서 펜으로 쓴 내용은 위두랑으로 보내지치 않으므로 학생들에게 미리 알려 포스터 제작에 우리가 없도록 함.
	탐구 및 표현하기	㉢ 시티투어 개발하기 ○ 자유롭게 탐구할 지역 선정(6개 권역) ○ 시티투어 상품 개발(투어 이름, 테마, 코스, 코스 선정 이유) - 볼거리, 먹거리, 즐길거리가 골고루 들어가게 코스 짜기 ○ 시티투어 포스터 만들기(디지털교과서 노트기능 활용)			
정리 및 평가	마무리 및 평가하기	㉠ 소감 나누기 ○ 완성된 시티투어 개발서와 포스터 위두랑에 공유 ㉡ 다음 시간 공부할 내용 확인하기 ○ 2차원 마무리 시간	5'	개별학습	㉢ 활동지

학습목표		평가목적	평가시기	평가방법
우리 지역의 다양한 대표상품을 설명할 수 있다.		우리 지역의 다양한 대표상품을 알고 이를 다른 지역 사람에게 설명할 수 있다.	수업중	관찰 및 체크리스트
평가기준	성취 기준	평가 기준		평가척도
	우리 지역의 다양한 대표 상품을 설명할 수 있다.	우리 지역의 다양한 대표 상품을 묶어 시트투어로 잘 개발할 수 있다.		상
		우리 지역의 다양한 대표 상품을 묶어 시트투어로 개발할 수 있다.		중
		우리 지역의 다양한 대표 상품을 알기 어려워하고, 시트투어로 개발하지 못한다.		하
유의점	<ul style="list-style-type: none"> 우리 지역의 다양한 대표 상품을 주제와 테마에 맞게 묶고, 친구와 협력하여 즐겁게 시트투어를 기획해 보는 데에 초점을 맞춘다. 			

STEP 3 디지털교과서 수업나눔

이 수업을 한 단어로 표현한다면?

- ▶ 선정 단어 : 경기, 어디까지 가봤니?
▶ 이유? 우리 지역에 대한 이해와 관심
부분을 알게 되기 때문

질문이 있는 수업 (핵심질문)

- 우리 지역의 다양한 대표 상품을 알고 있는가?
- 우리 지역 대표 상품을 결합하여 새로운 부가가치를 창출할 수 있는가?

함께 나누는 수업 에세이

경제적 교류는 자연환경과 생산 기술, 자원의 차이로 인하여 생기는 자연스러운 현상입니다. 교통의 발달로 인하여 지역과 국가 간의 상호교류는 더욱 더 증가하고, 통신기술의 발달은 지식·정보의 처리와 전달 속도를 빠르게 하여 각 지역의 공간적인 거리를 좁히게 하였습니다.

우리 지역에서 부족한 물품은 다른 지역에서 얻을 수 있고, 우리 지역에 풍족한 물품은 필요한 다른 지역으로 보내주면서 기본적인 경제 교류의 개념을 잡을 수 있습니다. 특히, 교과서에서는 박람회를 컨셉으로 하여 각 지역의 대표 상품을 소개하고 알리는 활동을 안내하고 있습니다. 이를 통하여 다른 지역에서 어떤 대표 상품이 생산되고 있는지 알 수 있고 우리 지역의 대표 상품에 대한 호기심을 유발합니다.

우리 지역의 대표상품에 대하여 알아보고, 이를 소개할 수 있는 가장 효과적인 방법은 무엇일지 고민해 보겠습니다. 특산물과 우리 자원을 다양 할 수 있는 관광 상품 개발(시티 투어) 사업을 구상해 보겠습니다. 먼저 넓고 다양한 특성을 가진 경기도 지역의 특징을 고려하여 지역적인 카테고리별 나누어 분류해보고, 지역 대표 상품의 상품 개발, 전단지 만들기, 지역직 홍보 포스트 만들기 등의 영상선상으로 학습지와 디지털교과서의 노트기능, 위두랑을 활용한 사업을 구상하였습니다. 다양한 시티 투어 상품을 보고 우리 지역에 대한 이해도를 높이고 나다 여행하고 싶다는 마음을 가지 지역에 대한 관심과 이해의 내면화를 꾀하였습니다.

수업 한 눈에 보기!!

 <p>여행이 만나는 곳!</p> <p>시타투어</p> <p>— 2018년 4월 —</p> <p>여행 가방, 여행 가방, 여행 가방</p>	<p>오래된 여행</p> <p>2018년 4월 10일</p> <p>월등 1. 시타투어: 여행 가이드</p> <p>월등 2. 여행 가이드: 여행 가이드</p> <p>월등 3. 시타투어: 여행 가이드</p> <p>월등 4. 여행 가이드: 여행 가이드</p>	<p>한 도시의 대표적인 관광지를 방문하고 그곳의 특산물, 문화, 음식, 생활 등을 특별한 관광 코스</p> <p>시타투어</p> <p>여행하기</p>
<p>여행</p> <p>2018년 4월 10일</p> <p>여행 가이드</p> <p>여행 가이드: 여행 가이드</p> <p>여행 가이드: 여행 가이드</p>	<p>한 도시의 대표 관광지</p> <p>시타투어</p> <p>여행하기</p> <p>한 도시의 대표 관광지를 방문하고 그곳의 특산물, 문화, 음식, 생활 등을 특별한 관광 코스</p>	<p>한 도시의 대표 관광지</p> <p>시타투어</p> <p>여행하기</p> <p>한 도시의 대표 관광지를 방문하고 그곳의 특산물, 문화, 음식, 생활 등을 특별한 관광 코스</p>
<p>여행</p> <p>2018년 4월 10일</p> <p>여행 가이드</p> <p>여행 가이드: 여행 가이드</p> <p>여행 가이드: 여행 가이드</p>	<p>한 도시의 대표 관광지</p> <p>시타투어</p> <p>여행하기</p> <p>한 도시의 대표 관광지를 방문하고 그곳의 특산물, 문화, 음식, 생활 등을 특별한 관광 코스</p>	<p>한 도시의 대표 관광지</p> <p>시타투어</p> <p>여행하기</p> <p>한 도시의 대표 관광지를 방문하고 그곳의 특산물, 문화, 음식, 생활 등을 특별한 관광 코스</p>